

# Model Desain Sistem Informasi Pengembangan Pemasaran Hewan Qurban Berbasis Web

Hilyah Magdalena<sup>1\*</sup>, Ade Septryanti<sup>2</sup>, Cillia<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Sistem Informasi, ISB Atma Luhur, Indonesia

<sup>2</sup>Teknik Informatika, ISB Atma Luhur, Indonesia

\*hilyah@atmaluhur.ac.id

## Abstract

*In Pangkalpinang City and its surroundings, people who need sacrificial animals only look for them in their area. However, currently marketing sacrificial animals can also use a web-based system. CV. Ternak Sejahtera developed its marketing system with a web system to reach customers outside Pangkalpinang. The development of this marketing system was carried out using the Rapid Application Development method which is able to accommodate user needs well and repeat the system analysis and design process if there are changes to system requirements. This web-based system is designed so that customers can view sacrificial animals and make transactions online. The system also provides installment payment facilities for customers who purchase long ago. Customers also receive a service to deliver sacrificial animals with the guarantee that the animals are in good health and meet the requirements for sacrificial animals.*

*Keywords: sacrificial animals, web-based system, marketing system*

## Abstrak

Pada lingkup Kota Pangkalpinang dan sekitarnya, masyarakat yang membutuhkan hewan kurban, mencarinya di sekitar wilayah mereka saja. Namun saat ini memasarkan hewan kurban saat ini juga dapat menggunakan sistem berbasis web. CV. Ternak Sejahtera mengembangkan sistem pemasarannya dengan sistem web untuk menjangkau pelanggan diluar Pangkalpinang. Pengembangan sistem pemasaran ini dilakukan dengan metode *Rapid Application Development* yang mampu menampung kebutuhan pengguna dengan baik dan mengulang proses analisa dan desain sistem jika ada perubahan kebutuhan sistem. Sistem berbasis web ini dirancang agar pelanggan dapat melihat hewan kurban dan bertransaksi secara online. Sistem juga menyediakan fasilitas pembayaran dicicil untuk pelanggan yang membeli sejak jauh hari. Pelanggan juga mendapat layanan antar hewan kurban dengan jaminan bahwa hewan tersebut dalam keadaan sehat dan sesuai syarat untuk hewan kurban.

Kata kunci: hewan kurban, sistem berbasis web, sistem pemasaran

## 1. Pendahuluan

Salah satu ibadah dalam agama Islam yang berdampak luas secara sosial adalah berkorban. Korban adalah hewan ternak tertentu seperti kambing, domba, sapi maupun unta yang disembelih dan dagingnya diberikan kepada orang yang kurang mampu.

Menurut[1] definisi hewan kurban adalah hewan yang memenuhi persyaratan syariat, yaitu cukup umur, kondisi hewan sehat, hewan tersebut milik sendiri, penyembelihan dilakukan pada waktu yang telah disyariatkan.

Mengingat kurban adalah ibadah dengan waktu tertentu, maka penjualan hewan kurban meningkat pada saat menjelang hari raya Idul Adha.

Besarnya minat dan kebutuhan masyarakat yang membutuhkan hewan kurban sesuai syariat Islam menjelang Idul Adha menyebabkan sebagian Masyarakat tidak mendapatkan hewan kurban.

Di Pangkalpinang, CV. Mitra Ternak Sejahtera adalah pelaku usaha yang mengkhususkan diri pada peternakan hewan kambing. Pemasaran kambing kurban dilakukan dengan secara konvensional, yaitu pembeli datang dan memilih kambing yang

diinginkan dan memenuhi syarat hewan kurban. Setelah pembeli membayar, pengelola usaha akan mengantar hewan kurban tersebut sesuai dengan tanggal yang diinginkan pembeli.

Sebagian pembeli berinisiatif untuk membeli hewan kurban beberapa bulan sebelum Idul Adha agar mendapatkan hewan kurban terbaik dengan harga yang relatif lebih murah. Namun demikian, jika pembeli membeli lebih awal berarti, ada waktu beberapa bulan untuk memelihara hewan kurban tersebut sampai waktu penyembelihan.

Pembeli yang melakukan pembelian hewan kurban lebih awal ini juga beralasan agar alokasi dana lebih mudah diatur dan tidak terlalu berat saat menjelang Idul Adha.

Menanggapi fenomena ini, CV. Mitra Ternak Sejahtera memberi alternatif jenis pembayaran bisa dilakukan sebagian saat membeli dan sebagian lagi saat pengantaran hewan kurban menjelang Idul Adha.

Berdasarkan identifikasi kebutuhan layanan pemesanan hewan kurban untuk pemesanan lebih awal, maka Mitra Ternak Sejahtera mengembangkan sistem pemasaran hewan ternak dengan sistem pembayaran diangsur dua kali.

Pengembangan sistem dilakukan dengan sistem berbasis web yang bertujuan untuk memudahkan akses pembeli dan meningkatkan akurasi data terkait pembayaran.

Sistem berbasis web dikembangkan dengan metode *Rapid Application Development* (RAD). RAD dianggap cocok untuk mengembangkan sistem dalam waktu relatif singkat.

## 2. Metode Penelitian

### 2.1. Metode *Rapid Application Development* (RAD)

*Rapid Application Development* (RAD) adalah metode pengembangan sistem informasi yang mampu menghasilkan perangkat lunak dalam waktu singkat karena memiliki tahapan pengembangan yang mendukung pembuatan prototipe cepat. Prototipe cepat karena dibuat secara paralel. Prototipe yang dihasilkan adalah model kerja

yang secara fungsional setara dengan produk lengkap[2].

Tahap – tahap penelitian dalam RAD adalah, *business modeling, data modeling, process modeling, application generation, testing and turnover*.

Alat bantu yang digunakan untuk menggambarkan sistem dalam bentuk diagram adalah *Unified Modelling Language* (UML). UML memiliki banyak diagram (model) berbeda. Beragamnya diagram membuat pengembang sistem dapat melihat suatu sistem dari berbagai sudut pandang. Pengembangan perangkat lunak akan melibatkan banyak pemangku kepentingan, seperti: analis sistem, desainer sistem, programmer, penguji sistem, pelanggan. Semua pihak yang terlibat ini memerlukan informasi dengan tingkat detail berbeda. UML berupaya untuk menyediakan bahasa yang begitu ekspresif sehingga semua pemangku kepentingan dapat memperoleh manfaat dari setidaknya satu diagram UML[3].

### 2.2. Tinjauan Pustaka

Pemanfaatan sistem informasi untuk meningkatkan pemasaran hewan kurban juga dibahas oleh beberapa peneliti berikut.

Pemasaran dan penyaluran hewan kurban dari peternakan Haji Ugan di wilayah Jabodetabek memanfaatkan aplikasi Qurbanku untuk mempermudah proses jual, beli, dan distribusi hewan kurban[4].

Di Kota Gorontalo, sistem berbasis web ada android mendukung kemudahan akses informasi bagi masyarakat yang hendak mencari atau membeli hewan kurban atau aqiqah[5].

Kemudahan akses untuk masyarakat yang ingin menabung kurban melalui aplikasi berbasis android, agar mendapatkan hewan kurban terbaik sesuai syariat dan harga yang bersaing, adalah ide menarik yang dilakukan oleh peternakan Dkandang Tangsel[6].

Mengembangkan sistem berbasis web untuk memudahkan akses pelanggan terhadap informasi hewan kurban dan harga yang ditawarkan adalah kemajuan pemasaran yang dilakukan oleh pemilik usaha Kandang Qurban di Panjang Sidoarjo[7].

Kesadaran untuk mempunyai website sebagai sarana memperluas pemasaran hewan ternak kambing untuk kurban dan aqiqah juga dimiliki oleh CV Anugerah Prawira Gumilang Farm[8].

Raisha Farm juga memanfaatkan sistem berbasis web untuk mendukung dan memperluas pemasaran hewan ternak kambing, domba dan sapi, untuk kurban atau aqiqah[9].

PT. Ternaknesia mengembangkan platform digital untuk membantu mengatasi masalah peternak termasuk peternak hewan kurban, mulai dari permodalan sampai pemasaran secara online kepada. Selain itu, platform ini juga menyediakan program penyaluran hewan kurban ke daerah yang membutuhkan[10].

Aplikasi berbasis web untuk memasarkan hewan kurban agar lebih mudah bagi pelanggan saat memisah hewan kurban[11].

Alternatif pembelian hewan kurban dapat dilakukan dengan cara mencicil. Masjid Jami'ussalam menyelenggarakan sistem cicilan hewan kurban sejak 1998 dan memperbaiki akurasi data cicilan tersebut dengan menggunakan sistem berbasis web[12].

Tabungan kurban juga dilakukan oleh LAZISMU Jember yang bekerja sama dengan pihak bank syariah dan peternak kurban[13].

Pengelolaan hewan kurban bukan hanya berkaitan dengan penjualan saja, namun juga berkaitan dengan penyalurannya, seperti yang diteliti di suatu Lembaga Amil Zakat di daerah Bandung, Jawa Barat[14].

Teknakloka yang dikembangkan sebagai *marketplace* bagi peternak hewan kurban dan aqiqah di Desa Kota Pari yang mengalami kesulitan melakukan promosi keluar wilayahnya[15].

Salah satu kelebihan sistem online dalam transaksi jual beli hewan kurban adalah menghilangkan calo. Dengan sistem berbasis android pembeli dapat langsung berinteraksi dengan peternak agar mendapatkan hewan kurban berkualitas dengan harga terbaik[16].

Sebuah komunitas untuk menyokong warga pinggir Sungai Gajah Wong di Yogyakarta juga memanfaatkan sistem

informasi untuk memasarkan hewan kurban dan masakan khas kambing di kedai mereka[17].

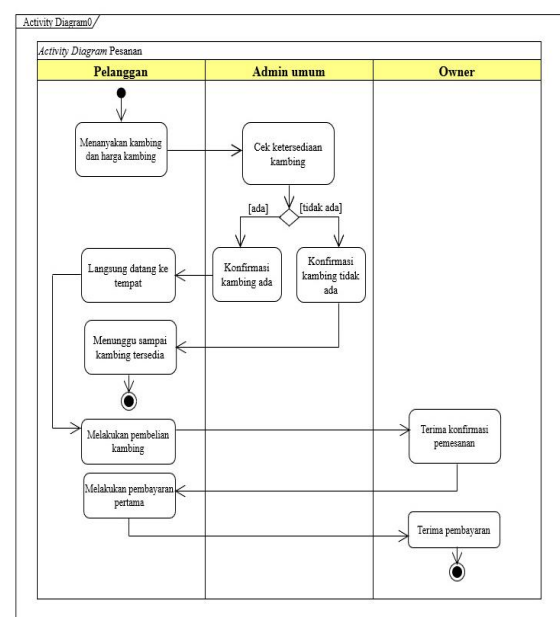
Berdasarkan beberapa penelitian tersebut, saat ini telah semakin banyak pelaku usaha peternakan yang menggunakan sistem informasi untuk mendukung pemasaran hewan ternak, termasuk hewan ternak kurban, seperti kambing, sapi, maupun domba.

### 3. Hasil Penelitian

Hasil penelitian diuraikan sesuai dengan metode *Rapid Application Development* (RAD) sebagai berikut.

#### 3.1. Business Modelling

Tahap pertama dalam metode RAD ini adalah pemodelan bisnis. Pemodelan bisnis ini berisi identifikasi sistem berjalan yang saat ini berlangsung di CV. Mitra Ternak Sejahtera. Berikut alur proses bisnis, mulai dari mendata kambing kurban, menerima pesanan, membuat perjanjian dengan pelanggan yang membeli hewan kurban dengan jarak lebih dari satu bulan, pembayaran pertama, pelunasan sesuai perjanjian, pengantaran hewan kurban sesuai perjanjian, garansi pengiriman hewan kurban, dan laporan penjualan. Gambar 1 berikut menampilkan salah satu diagram aktivitas proses bisnis pemesanan hewan kurban.

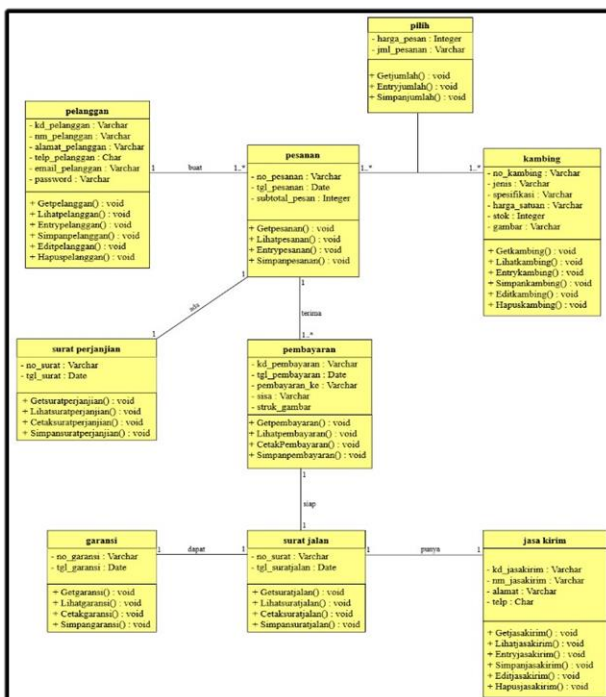


Gambar 1. Activity Diagram

Gambar 1 adalah diagram aktifitas yang menunjukkan alur pelanggan memesan kambing kurban secara langsung, jika stok ada, maka pelanggan dapat langsung melakukan pembayaran.

### 3.2. Data Modelling

Tahap pemodelan data dalam pengembangan sistem ini digambarkan dengan *class diagram*. Interaksi antar class pelanggan, pesanan, kambing, surat perjanjian, pembayaran, surat jalan, garansi, dan jasa kirim. Selain itu ada interaksi join antar class pesanan dan kambing. Keterkaitan antar *class* ini yang menjadi model data dalam rancangan sistem pemasaran hewan kurban berbasis web di CV. Mitra Ternak Sejahtera.



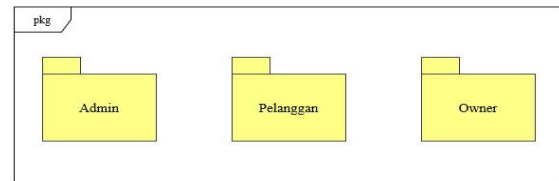
Gambar 2. Class Diagram

Gambar 2 adalah diagram kelas yang menunjukkan hubungan objek dalam sistem pemasaran kambing kurban berbasis web.

### 3.3. Process Modelling

Pemodelan proses melanjutkan tahap pemodelan bisnis dan pemodelan data. Pada tahap ini, pengembangan sistem mengidentifikasi kelemahan sistem berjalan dan mengidentifikasi kebutuhan sistem usulan. Sistem usulan digambarkan dengan beberapa diagram UML, yaitu *package diagram* dan *use case diagram*.

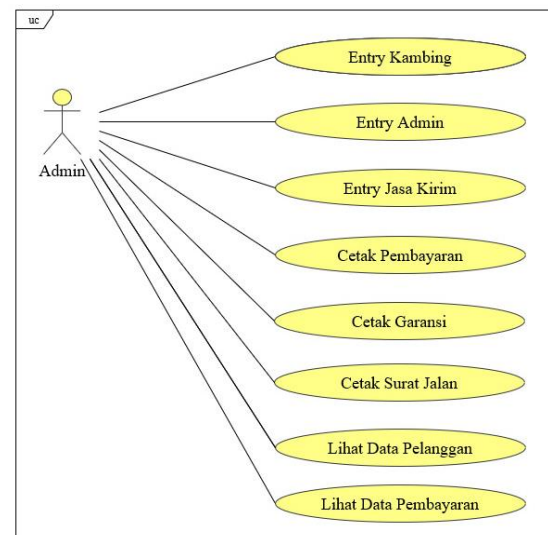
*Package diagram* menampilkan pengelompokan proses – proses yang berkaitan. Sedangkan *use case diagram* untuk menunjukkan interaksi antar *actor* dan sistem.



Gambar 3. Package Diagram

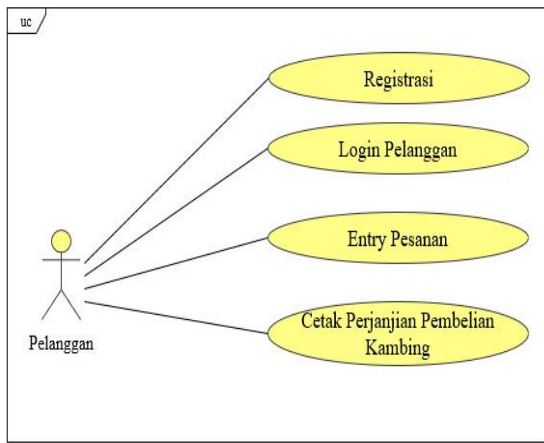
Gambar 3 adalah diagram paket yang mengelompokkan *use case* menjadi tiga paket, yaitu admin, pelanggan, dan owner.

Berdasarkan identifikasi kebutuhan untuk sistem usulan, maka gambar 4, 5, dan 6 berikut ini adalah *use case diagram* yang menunjukkan interaksi admin, pelanggan, dan owner dengan sistem berbasis web.



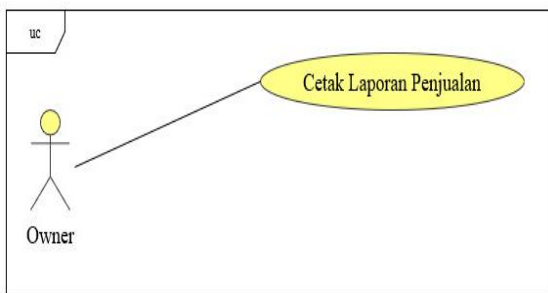
Gambar 4. Use Case Diagram Admin

Gambar 4 adalah *use case diagram* admin yang terdiri dari dua kelompok proses, yaitu pendataan awal dan mencetak hasil transaksi pelanggan. Pendataan awal terdiri dari, mendata kambing, mendata admin sistem, mendata jasa kirim. Sedangkan proses mencetak hasil transaksi terdiri dari, cetak pembayaran, cetak garansi, cetak surat jalan, lihat data pelanggan, dan lihat data pembayaran.



Gambar 5. Use Case Diagram Pelanggan

Gambar 5 adalah *use case diagram* pelanggan yang menunjukkan interaksi antar pelanggan dan sistem, seperti, registrasi, login pelanggan, *entry* pesanan, dan cetak perjanjian pelanggan.



Gambar 6. Use Case Diagram Owner

Gambar 6 adalah *use case diagram* yang menampilkan interaksi owner dengan sistem dalam proses cetak laporan penjualan.

### 3.4. Application Generation

Tahap generalisasi aplikasi menampilkan tahap rancangan antar muka berbasis web yang telah disesuaikan dengan identifikasi kebutuhan sistem usulan.

Desain form dari gambar 7 sampai 13 adalah desain form untuk admin

**AdminCV.Mitra TernakSejahtera**

Sign in to start your session

Remember Me

Gambar 7. Desain Form Login Admin

ADMIN
Cilia

Home / Dashboard

- ADMIN
- DASHBOARD
- MASTER <
- TRANSAKSI <
- LAPORAN <
- Logout

CV Mitra Ternak Sejahtera

Copyright © 2022. CVMitra Ternak Sejahtera

Gambar 8. Desain Form Dashboard Admin

ADMIN
Cilia

Data Kambing Home / Data Kambing

- ADMIN
- DASHBOARD
- MASTER >
- Pelanggan
- Kambing <
- Jasa Kirim
- TRANSAKSI <
- LAPORAN <
- Logout

Tambah Kambing

No	No Kambing	Jenis	Harga Satuan	Stok	Gambar	Action
Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Edit Delete

Copyright © 2022. CVMitra Ternak Sejahtera

Gambar 9. Desain Form Entry Kambing

ADMIN
Cilia

Data Jasa Kirim Home / Data Jasa Kirim

- ADMIN
- DASHBOARD
- MASTER >
- Pelanggan
- Kambing
- Jasa Kirim <
- TRANSAKSI <
- LAPORAN <
- Logout

Tambah Jasa Kirim

No	Kode	Nama	Alamat	Telepone	Action
Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil
Z	Z	Z	Z	Z	Edit Delete

Copyright © 2022. CVMitra Ternak Sejahtera

Gambar 10. Desain Form Entry Jasa Kirim

ADMIN
Cilia

Pelanggan Home / Data Pelanggan

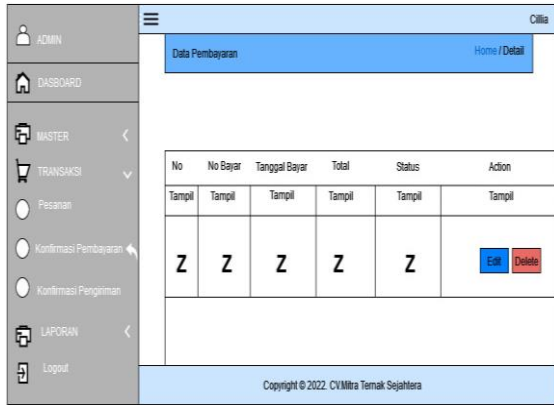
- ADMIN
- DASHBOARD
- MASTER >
- Pelanggan <
- Kambing
- Jasa Kirim
- TRANSAKSI <
- LAPORAN <
- Logout

Tambah

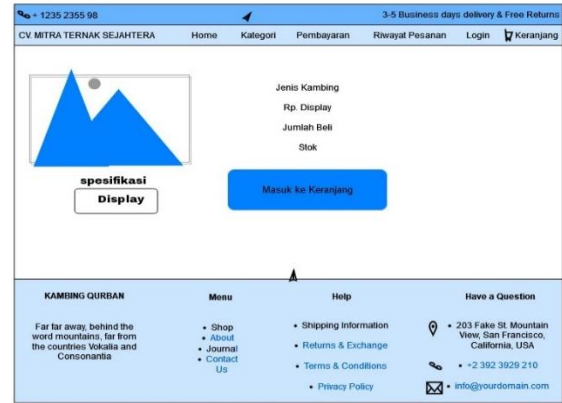
No	Kode	Nama	Alamat	Telepone	Email	Password	Action
Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil	Tampil
Z	Z	Z	Z	Z	Z	Z	Edit Delete

Copyright © 2022. CVMitra Ternak Sejahtera

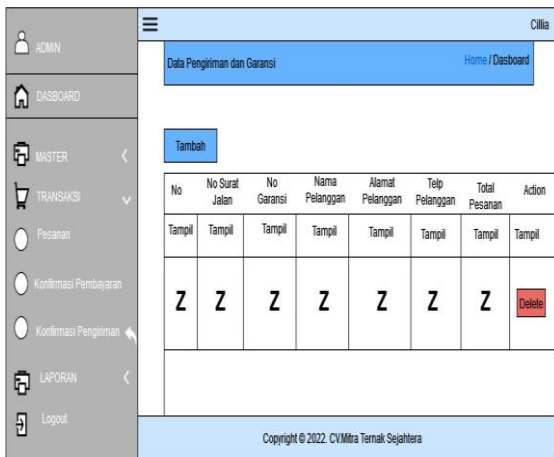
Gambar 11. Desain Form Entry Pelanggan



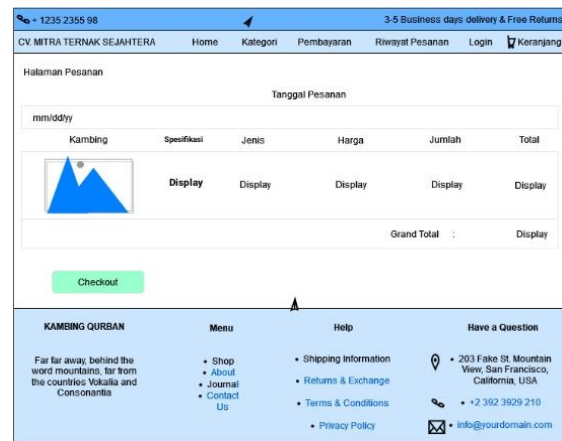
Gambar 12. Desain Form Pembayaran



Gambar 15. Desain Form Detail Pesanan Pelanggan



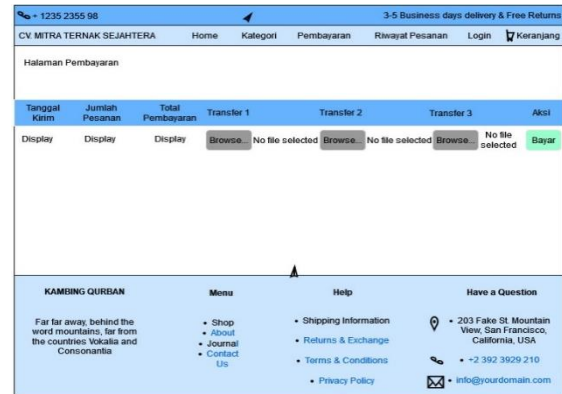
Gambar 13. Desain Form Konfirmasi Pengiriman



Gambar 16. Desain Form Check Out Pelanggan

Pada gambar 7 sampai 12, desain antar muka khusus untuk actor admin, mulai dari login, entry jasa kirim, entry kambing, melihat data pesanan pelanggan, dan memantau proses pembayaran pelanggan.

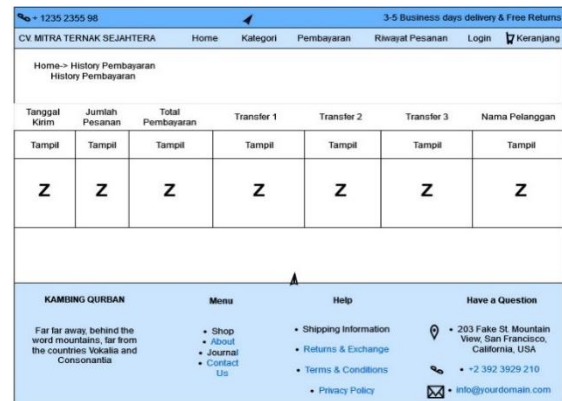
Selanjutnya adalah desain form untuk pelanggan. Desain form pelanggan ini mulai dari gambar 14 sampai 18 yang menunjukkan layanan untuk pelanggan saat bertransaksi online untuk memesan hewan kurban.



Gambar 17. Desain Form Pembayaran



Gambar 14. Desain Form Entry Pesanan Pelanggan



Gambar 18. Desain Form History Pembayaran

Pada gambar 14 sampai 18, adalah desain antar muka khusus untuk pelanggan. Pelanggan dapat login, menginput pesanan, melihat detail pesanan, check-out, melakukan pembayaran, dan melihat history pembayaran jika ada pelanggan yang memilih pembayaran angsuran.

Hasil desain sistem berbasis web untuk memasarkan hewan kurban ini mengubah pola pemasaran hewan kurban yang dilakukan secara konvensional. Pemasaran secara konvensional saat ini menyebabkan CV. Ternak Sejahtera hanya dikenal oleh masyarakat sekitarnya saja. Pengembangan sistem pemasaran dengan sistem berbasis web membuat CV. Ternak Sejahtera dapat mempromosikan hewan kurban yang dimilikinya dengan lebih luas dan mudah. Pelanggan dapat memilih hewan kurban secara online, jika ingin melihat langsung, maka pelanggan dapat mendatangi lokasi peternakan. Sistem berbasis web ini juga memfasilitasi pelanggan yang ingin membeli hewan kurban jauh hari. Bagi pihak pengelola, sistem berbasis web memudahkan melihat berapa banyak minat pelanggan, jenis hewan kurban yang paling laku, dan akses transaksi yang lebih akurat.

#### 4. Kesimpulan

Hasil analisis dan desain sistem untuk pemasaran hewan kurban menyediakan mekanisme bagi pelanggan mencari informasi hewan kurban yang ingin dipesan atau dibeli. Pemesanan hewan kurban dapat dilakukan jauh hari ataupun menjelang Idul Adha. Dengan sistem berbasis web, pelanggan dengan domisili jauh dari Pangkalpinang juga dapat bertransaksi. Layanan pemasaran berbasis web mendukung dan memperluas pemasaran hewan kurban yang selama ini sudah dijalankan oleh CV. Mitra Teknak Sejahtera.

#### 5. Saran

Penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut untuk beberapa bidang usaha lain yang ada di bawah CV. Mitra Ternak Sejahtera. Sehingga semua bidang usaha CV. Mitra Sejahtera dapat terintegrasi dalam satu sistem.

#### 6. Daftar Pustaka

- [1] M. P. RI, *Peraturan Menteri Pertanian RI NOMOR 114/Permentan/PD.410/9/2014 Tentang Pemotongan Hewan Kurban*. Indonesia: Menteri Hukum dan HAM RI, 2014.
- [2] E. R. Williams, *Software Development Life Cycle (SDLC)*, vol. 1, no. 1. 2014.
- [3] D. Behrouz, *OOAD with UML*. 2013.
- [4] A. Bayu Shantya Budi, G. Priambodo, S. Wirdianto Saputra, and Y. Devianto, "Perancangan Sistem Informasi Jual Beli Hewan Qurban dan Pendistribusian pada Wilayah Jabodetabek," *Jatisi*, vol. 7, no. 3, pp. 668–677, 2020.
- [5] R. Pakaya, A. R. Tapate, and S. Suleman, "Perancangan Aplikasi Penjualan Hewan Ternak Untuk Qurban Dan Aqiqah Dengan Metode Unified Modeling Language (UML)," *J. Technopreneur*, vol. 8, no. 1, pp. 31–40, 2020, doi: 10.30869/jtech.v8i1.531.
- [6] A. Sansprayada, K. Marikhana, R. A. Aziz, U. Bina, and S. Informatika, "Implementasi Aplikasi Tabungan Kurban Berbasis Android Studi Kasus Kandang Tangsel Universitas Nusa Mandiri Abstrak backend digunakan PHP dengan menggunakan teknologi Code Ingotor , REST API dan JSON ( JSON Web Token ) yang akan dibuat setiap kali penggu," vol. 8, no. 2, pp. 284–293, 2022.
- [7] S. N. Millah and A. S. Fitriani, "Web-Based Digital Marketing Application for Sales of Sacrificial Animals in Kandang Qurban Ganggang Panjang Village , Sidoarjo Aplikasi Digital Marketing Penjualan Hewan Qurban Berbasis Web Pada Kandang Qurban di Desa Ganggang Panjang Sidoarjo," in *Procedia of Engineering and Life Science*, 2022, vol. 2, no. 2.
- [8] A. S. Prawira and T. Rahayu, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hewan Ternak Kambing Untuk Aqiqah dan Qurban Pada CV Anugerah Prawira Gumilang Farm Berbasis Website," in *Seminar*

- Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 2022, pp. 252–264, [Online]. Available: <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/view/2184%0Ahttps://conference.upnvj.ac.id/index.php/senamika/article/download/2184/1670>
- [9] W. Wulandari, I. Prayoga, B. H. Putro, and R. S. Wahyuni, “Rancangan Aplikasi Penjualan Hewan Ternak Untuk Qurban Dan Aqiqah Berbasis Web Pada Raisha Farm Guna Memperluas Area Penjualan,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 2, pp. 215–222, 2021, doi: 10.36080/idealis.v4i2.2856.
- [10] A. Muvidah, I. Baihaqi, and R. Nadlifatin, “Analisis Proses Bisnis dan Perancangan Prosedur Operasional Standar Platform Digital Kurban Online Ternaknesia,” *J. Tek. ITS*, vol. 9, no. 2, 2021, doi: 10.12962/j23373539.v9i2.54364.
- [11] Y. Silviana and S. Sutarmin, “Perancangan Perangkat Lunak Penjualan Hewan Qurban Dan Aqiqah Berbasis Website,” *J. Econ.*, vol. 1, no. 4, pp. 921–930, 2022, doi: 10.55681/economina.v1i4.199.
- [12] I. Nenda, “Rancang Bangun Sistem Pembayaran Cicilan Hewan Kurban pada Masjid Jami’ussalam,” *Ilmudata*, vol. 2 (5), no. 5, pp. 1–10, 2022.
- [13] S. Viphindrartin, M. Ardhanari, R. I. Sari, and A. A. Kusuma, “Strategi Pengembangan Tabungan Qurban Pada Lembaga Amil Zakat Infaq dan Shadaqah Muhammadiyah (Lazismu) Jember,” *J. Ekon. Akunt. dan Manaj.*, vol. 21, no. 2, p. 131, 2022, doi: 10.19184/jeam.v21i2.30741.
- [14] S. T. N. G. B. Putra, S. A. Fadhil, H. F. Ramadhito, and F. Syifa, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Hewan Qurban Studi Kasus Yayasan XYZ,” *J. Ilmu Komput. dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 140–147, 2021, doi: 10.47927/jikb.v12i2.151.
- [15] S. Wahyuni, D. J. Sari, H. Hernawaty, and N. Afifah, “Ternakloka : a Web-Based Marketplace for Qurban and Aqiqah,” *JURTEKSI (Jurnal Teknol. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 2, pp. 249–254, 2023, doi: 10.33330/jurteksiv9i2.1662.
- [16] R. Waluyo, Z. Karini, and K. A. Purnomo, “Aplikasi M-Commerce Berbasis Android Sebagai Media Informasi dan Penjualan Kambing,” *J. CoreIT J. Has. Penelit. Ilmu Komput. dan Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2018, doi: 10.24014/coreit.v4i1.5275.
- [17] H. Jayadianti, J. Juwairiah, and Y. Fauziah, “Sistem Informasi Hewan Qurban Dan Masakan Kedai Kambing Bagi Sekolah Kaum Miskin Kota – Gajahwong Kampung Ledok Timoho Yogyakarta,” in *Seminar Nasional Informatika (SEMNASIF)*, 2018, vol. 1, no. 1, pp. 254–259, [Online]. Available: <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/view/2643%0Ahttp://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/semnasif/article/download/2643/2221>.